



E2B

CONSULTING
— & —
TRAINING

2022

CATALOGUE DE FORMATIONS

QUI SOMMES-NOUS ?



E2BUSINESS CONSULTING & TRAINING, est un bureau de conseil et de formation agréé, spécialisé dans le marketing et la transformation digitale établi à Tunis depuis 2010.

Lancé par son fondateur M.Kais KHENINE avec une double expertise business et technologie, notre cabinet accompagne les entreprises tous secteurs confondus par des modules personnalisés qui s'adaptent aux besoins des entreprises et qui leurs permettent d'être aptes à saisir les opportunités qu'offre les technologies existantes.

Relever les défis de la transformation digitale et les adapter aux besoins du marché par des missions de consulting orientées projets, telle est aussi notre approche pour améliorer les performances de nos clients. Travail rigoureux et prestations professionnelles garanties.



CEO

Mr. Mohamed Kais Khenine est le CEO de E2business Consulting & Training. Il est par ailleurs Enseignant Universitaire à l'ISG de Tunis et dans plusieurs autres facultés privées. Il est aussi consultant auprès de plusieurs organismes internationaux avec lesquels il a participé à des missions d'assistance et d'orientation professionnelle telle que : ITC, ONU, ONUDI, SPARK, BERD, USAID, CORP.

Au cours de sa carrière il a formé plus de 1300 personnes, travaillé avec plus de 200 entreprises dans 9 pays.

NOS FORMATIONS CERTIFIANTES

À ce jour, plus de 1300 personnes partout en Tunisie nous ont fait confiance et ont pu bénéficier de nos formations en mode présentiel, en ligne et en hybride.

Proposée par une équipe multidisciplinaire, d'expert et de consultant, notre catalogue de formation 100% pratique, constamment renouvelé est plébiscité par les dirigeants, cadres et nouveaux recrutés.

Dans un environnement en profonde mutation et pour répondre de manière opérationnelle aux problématiques du marché, nos formations à valeur ajoutée ne cessent d'évoluer vers plus de perfectionnement dans le conseil et le digital.

- Facebook ads
- Google ADS
- LinkedIn ADS
- SEA
- SEO
- SMO
- Community management
- Growth hacking
- E-commerce
- Publicité digitale
- Création site web
- Data Driven Marketing
- CRM
- Marketing Automation
- Social Selling
- Content Creation
- Design Graphique (Photoshop & Illustrator)
- Marketing d'affiliation
- Développement Wordpress
- Développement Prestashop
- Veille concurrentielle
etc..



NB : Possibilité de financer la formation par la TFP

POURQUOI FAIRE APPEL À NOTRE CABINET ?

Dotée d'une solide expérience en conseil digital et du webmarketing, notre cabinet est qualifié de "spécialiste" à travers :



Une connaissance métier



Une solide expertise de plus de 10 ans



Des experts certifiés et qualifiés



Une orientation clients



Un suivi personnalisé



Une approche de travail pédagogique, innovante et rigoureuse



Une digitalisation des concepts et des canaux de formation

PARMI NOS RÉFÉRENCES

AVIS®

El Manar



KOTON



LUXOLOR
Your Best Choice



giz



Tunisiattech
Votre expérience Hi-Tech



CORP
Centre d'Orientation
et de Reconversion
Professionnelle

INTERBOIS
Ambiance



traveltodo
les prix tout doux

OXYHOST



Whirlpool

TOOPTY
pas à pas pour devenir grand !

kontakt



AMORTISSEURS
SIAM

CALIFORNIA
GYM

UAS
الجامعة العربية للعلوم
UNIVERSITÉ ARABE DES SCIENCES

TEX-MED ALLIANCES

REVIEWS

E2BUSINESS CONSULTING (e-commerce Tunisie, Digital Marketing, Publicité Facebook)

Appar N° B 6.1 Résidence Ines Bloc B- Boulevard de la Terre- Tunis



4,9 ★★★★★ 31 avis



melek hadjkacem

1 avis

★★★★★ il y a 11 mois

C'était une belle expérience d'avoir assister avec vous. J'ai bien aimé l'esprit du formateur et sa manière de simplifier les choses les plus compliqués. Le faite de voir que l'agence est entrain d'appliquer l'aspect théorique, dont elle ... [Plus](#)

👍 J'aime

Réponse du propriétaire il y a 11 mois

Bonjour Melek, merci beaucoup pour votre témoignage, je suis très heureux de vous compter parmi les participants à notre formation "Mise en place d'un plan d'action digital marketing". Je vous souhaite bonne chance et plein de succès dans votre parcours professionnel. Mohamed Kais Khenine, Gérant de E2business Consulting & Training



Besma Amamou

1 avis

★★★★★ il y a 11 mois

Aspects positifs : Professionnalisme, Rapport qualité-prix, Réactivité

J'ai fait une formation très intéressante riche dans les deux côtés théorique et surtout pratique. Le formateur est très professionnel. Il nous a fournit tous les documents liés à la formation. Il a répondu à toutes nos questions même en dehors du programme de la formation. C'est une très bonne expérience.

👍 J'aime

Réponse du propriétaire il y a 11 mois

Merci pour votre avis très positif, je suis ravi que nos services aient été à la hauteur de vos espérances ! Mohamed Kais Khenine, Gérant de E2business Consulting & Training



grami saïda

★★★★★ il y a 11 mois

Aspects positifs : Rapport qualité-prix

Réponse du propriétaire il y a 11 mois

un grand merci pour votre avis, sachez que j'ai apprécié vous compter parmi les participants à notre formation, vous avez été très réactif dans les échanges ce qui a permis d'enrichir la formation. Mohamed Kais Khenine, Gérant de E2business Consulting & Training



bouglia medali

★★★★★ il y a 9 mois

Aspects positifs : Professionnalisme, Qualité, Rapport qualité-prix, Réactivité

Réponse du propriétaire il y a 9 mois

Merci pour votre confiance et nous espérons vous revoir d'aussi tôt



Housseem Ed

1 avis

★★★★★ il y a 2 ans

E2Business offers the best and the essential Digital Marketing training you need for you organization's workforce!

(Traduit par Google)

E2Business offre la meilleure et la plus essentielle formation en marketing numérique dont vous avez besoin pour le personnel de votre organisation!

👍 1

Réponse du propriétaire il y a 2 ans

Thank you Housseem for your Trust. Kais Khenine

(Traduit par Google) ... [Plus](#)



Khamessi Yosra

1 avis

★★★★★ il y a 2 ans

Thank you Mister Kais Khenine for this amazing experience .

SOMMAIRE

DIGITAL MARKETING

- Les fondamentaux du Marketing Digital
- Comment calculer un budget Digital Marketing
- Mise en place d'un plan d'action Digital Marketing

SOCIAL MEDIA

- Devenir community manager
- Maîtriser la publicité sur facebook et instagram - Niveau 1
- Maîtriser la publicité sur facebook et instagram - Niveau 2
- Gestion de la publicité sur Instagram
- Maîtriser la sponsorship sur LinkedIn Ads
- Gestion d'une chaîne YouTube

ANALYTIC WEB

- Google Analytic 4

E-COMMERCE

- E-commerce national et International

DÉVELOPPEMENT

- Administration d'un site web avec le CMS Joomla
- Administration d'un site web avec le CMS Wordpress
- Développement Wordpress
- Développement Prestashop

TRANSFORMATION DIGITAL

- Acculturation Digitale
- Adn Digital
- Élaborer un Business Plan pour un projet Digital
- Learn Startup

SEO

- Les fondamentaux du référencement naturel SEO
- Référencement sur Youtube
- Parcours certifiant Traffic Manager
- Devenir Traffic Manager

SEA

- Maîtriser la publicité sur Google Ads Niveau 1
- Maîtriser la Publicité sur Google Ads Niveau 2

DESIGN

- Design Graphique : Photoshop - Niveau 1
- Design Graphique : Photoshop Niveau 2
- Design Graphique : Illustrator - Niveau 1
- Design Graphique : Illustrator - Niveau 2
- Formation pratique : UX Design avec Adobe XD



DIGITAL MARKETING

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL

Ancré dans la pratique, Mettre en place une stratégie Marketing, commence par adopter une démarche digitale B2B et B2C au moyen d'outils marketing afin de développer et améliorer les performances de votre activité grâce à divers méthodologies pratique tel que : référencement, emailing, achat de mots-clés, bannières, médias sociaux, création de contenu, community management.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Introduction
- 2 Analytics et calcul des ROI
- 3 Commencer par un site web
- 4 Le Search et le Display Marketing
- 5 Social Media Marketing : (Le marketing sur les réseaux sociaux)
- 6 E-mail Marketing
- 7 Content Marketing : le Marketing de Contenu
- 8 Mise en place d'un budget Digital Marketing
- 9 E-mail Marketing
- 10 Content Marketing : le Marketing de Contenu
- 11 Mobile Marketing
- 12 Mise en place d'un budget Digital Marketing
- 13 Atelier pratique
- 14 Test final

TECHNOLOGIES

FACEBOOK
for Business



Google
Analytics



LinkedIn
ads



12
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

COMMENT CALCULER UN BUDGET DIGITAL MARKETING ?

Élaborer un budget Marketing est la première étape à faire pour réussir votre stratégie digitale et campagne marketing. Pour commencer, il faut donc savoir déterminer vos objectifs, apprendre à analyser vos besoins, les différentes méthodes d'analyses et formulation de plan marketing.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Présentation des axes du Digital Marketing
- 2 Avantages du Digital Marketing par rapport au Marketing Classique
- 3 Présentation des indicateurs du Marketing Digital
- 4 Présentation de l'Entonnoir
- 5 Calcul d'un budget digital marketing en se basant sur le CPM
- 6 Calcul d'un budget digital marketing en se basant sur le CPC
- 7 Calcul du retour sur investissement
- 8 Test A/B
- 9 Atelier pratique
- 10 Test final

TECHNOLOGIES



07
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

MISE EN PLACE D'UN PLAN D'ACTION DIGITAL MARKETING

Un plan d'action est matérialisé par de différentes étapes d'analyse à court et moyen terme, afin de définir des objectifs qualitatifs et quantitatifs, tout en tenant compte des canaux et médias pertinents pour votre cible.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Introduction
- 2 Analytics et calcul des ROI
- 3 Commencer par un site web
- 4 Le Search et le Display Marketing
- 5 Social Media Marketing : (Le marketing sur les réseaux sociaux)
- 6 E-mail Marketing
- 7 Content Marketing : le Marketing de Contenu
- 8 Marketing Automation
- 9 E-mail Marketing
- 10 Content Marketing : le Marketing de Contenu
- 11 Mobile Marketing
- 12 Mise en place d'un plan d'action Digital Marketing
- 13 Atelier Pratique
- 14 Test final

TECHNOLOGIES



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

TRANSFORMATION DIGITAL

ACCULTURATION DIGITALE

Posez la première brique de votre transformation digitale, en identifiant les points clé et le processus à adopter. Des changements qui appellent l'expertise de nos consultants pour vous accompagner dans la transformation digitale de votre entreprise. Par cette formation certifiée, vous serez capable de mener les changements nécessaires au sein de votre organisation et transmettre la culture digitale.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Contexte actuel de la transformation Digitale
- 2 Présentation du Cloud Computing
- 3 Big data
- 4 Intelligence Artificielle
- 5 Internet of Things
- 6 Blockchain
- 7 Cyber sécurité
- 8 Protection de la vie privée
- 9 Travail collaboratif et BYOD
- 10 Mise en place d'une stratégie de Transformation Digitale
- 11 Atelier pratique
- 11 Test final

TECHNOLOGIES



INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE



CLOUD



INTERNET
OF THINGS



CYBER SECURITY



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

ADN DIGITAL

Assurer la transformation digitale de votre entreprise passe par sa montée en compétences : les collaborateurs adoptent une agilité d'ensemble et anticipent la progression de leur entreprise. De nouveaux métiers et outils se créent pour appuyer cette nouvelle dynamique. Exercer ces nouvelles fonctions au sein de son entreprise, ou optimiser son utilisation des outils du digital nécessitent une veille métier continue. Cette formation vous permettra de vous familiariser avec les nouvelles tendances digital et améliorer les connaissances des employés de l'organisation .



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Apprendre à parler numérique, le WEB 3.0 et 4.0
- 2 Driven : Collecter, analyser et rendre utile
- 3 Data Centric
- 4 Du Big Data à la Smart Data
- 5 Valorisation de la donnée (Exemple des GAFAM)
- 6 Nouvelles technologies et notions pour le secteur bancaire
- 7 Atelier pratique
- 8 Test final



07
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

ÉLABORER UN BUSINESS PLAN POUR UN PROJET DIGITAL

Tout investissement nécessite la réalisation d'un business plan. Une ligne de conduite à respecter de A à Z et qui oriente la démarche à adopter par les responsables et cadres Marketing, analyste stratégie de développement. Pour cela, notre rôle est de vous former aux méthodologies les plus rompues afin de vous aider à prendre des décisions et communiquer avec un business plan pertinent.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Analyse de l'environnement externe
- 2 Stratégies
- 3 Plan marketing
- 4 Plan d'action technique
- 5 Plan de ressources humaines
- 6 Plan financier et calcul du retour sur investissement
- 7 Atelier pratique
- 8 Test final



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

LEAN STARTUP

Le Lean Startup a été imaginé par des startups américains pour s'assurer du succès du produit avant d'investir plus avant. De grandes entreprises ont compris l'intérêt de cette méthode pour limiter les risques sur leurs produits innovants. Au travers de cette formation, vous découvrirez les principes et la démarche du Lean Startup en l'appliquant au travers d'un jeu pédagogique sur une étude de cas. A l'issue des deux jours, vous serez en mesure d'appliquer cette méthode en prenant en compte les contraintes d'une entreprise.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Introduction au Lean Startup
- 2 De l'idée au business model : le Lean Canvas
- 3 Valider l'intérêt pour le problème
- 4 Valider l'intérêt pour la solution
- 5 Valider l'adoption par le Minimum Viable Product (MVP)
- 6 Les métriques
- 7 Le Product / Market fit
- 8 La phase de passage à l'échelle
- 9 Mettre en place
- 10 Octroi de certificat
- 11 Atelier pratique
- 12 Test final



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



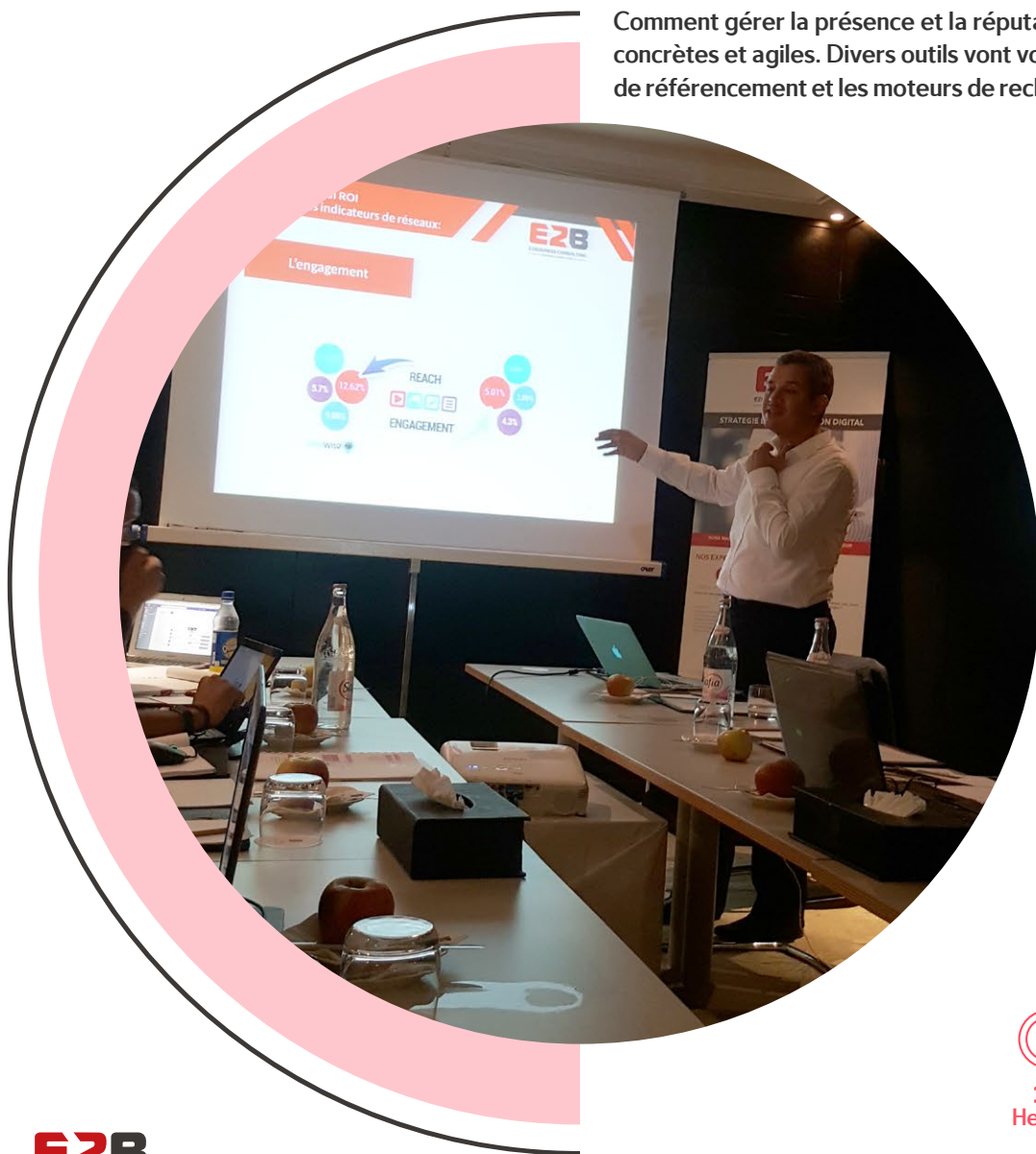
Enregistrement
formation à la demande

SOCIAL MEDIA



DEVENIR COMMUNITY MANAGER

Comment gérer la présence et la réputation de votre (entreprise, marque, brand..) sur les réseaux sociaux à l'aide de méthodes concrètes et agiles. Divers outils vont vous permettre de créer, animer une communauté de fans ainsi que la maîtrise des logiciels de référencement et les moteurs de recherche.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- 2 Identifier la place du community manager
- 3 Le community manager
- 4 Etude de cas
- 5 Les meilleures pratiques
- 6 Optimisation de la page facebook
- 7 Facebook Business manager
- 8 Publication sur facebook
- 9 Statistique sur facebook
- 10 Présentation d'instagram
- 11 Publication sur Instagram
- 12 Statistique sur Instagram : Analyser les statistiques de votre profil
- 13 Outils pour améliorer la productivité sur les réseaux sociaux
- 14 Élaboration d'un plan d'action sur les réseaux sociaux
- 15 Atelier pratique
- 16 Test final

TECHNOLOGIES



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

MAITRISER LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK & INSTAGRAM NIVEAU 1

Réussir une campagne publicitaire et devenir visible sur Facebook pour augmenter vos ventes et générer du trafic sur votre site web, demande l'utilisation de techniques et outils webmarketing qui vont vous permettre de :
Toucher une large audience (utilisateurs) - Cibler le profil idéal selon des critères bien définis - communiquer via des post audios - image ..



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Facebook business
- 2 Analytics et calcul des ROI
- 3 Paramétrage d'un compte Publicitaire
- 4 Paramétrage d'un compte FB business manager
- 5 Comprendre les différents formats publicitaires sur Facebook
- 6 Comprendre les objectifs publicitaires
- 7 Fixer le budget et la planification
- 8 Identifier la cible
- 9 Choisir le placement
- 10 Stratégie d'enchère
- 11 Création du contenu (image /diaporama/carrousel/instant expérience)
- 12 Analyse de la campagne et test a/b
- 13 Atelier pratique
- 14 Test final

TECHNOLOGIES



FACEBOOK
for Business



audience
network
by Facebook



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

MAITRISER LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK & INSTAGRAM NIVEAU 2

Cette formation vous permettra d'installer le google tag au sein de votre site web grâce auquel vous pouvez mesurer, optimiser et créer des audiences dans le cadre de vos campagnes publicitaires. Vous apprendrez aussi à lancer à créer des audiences personnalisées, lancer des campagnes de retargeting, conversion et vente catalogue.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Présentation du FB pixels / SDK
- 2 Présentation de stratégie de retargeting
- 3 Implémentation de pixel sur un site web (Manuelle/google tag manager/module)
- 4 Paramétrage des événements personnalisés
- 5 Paramétrage des événements standard
- 6 Attribution des valeurs de conventions
- 7 Création des audiences personnalisées
- 8 Création des audiences similaires (look like)
- 9 Lancement des campagnes avec objectifs de conversions
- 10 Création des catalogues et des boutiques sur FB et instagram
- 11 Lancement de campagne vente catalogue (dynamic ads)
- 12 Création des rapports de conversions et de suivi du funnel
- 13 Atelier pratique
- 14 Test final

TECHNOLOGIES



FACEBOOK
for Business



audience
network
by Facebook



20
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

GESTION DE LA PUBLICITÉ SUR INSTAGRAM

Il s'agit d'un parcours complémentaire au community manager. Par ce module, vous allez apprendre à bien paramétrer, utiliser et maîtriser un compte publicitaire sur instagram. Mais en retour, notre formation vous aide à analyser les résultats des campagnes sponsorisées.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Présentation
- 2 Analytics
- 3 Présentation d'Instagram
- 4 Lancer votre publicité ciblée sur Instagram
- 5 Facebook business
- 6 Paramétrage d'un compte publicitaire
- 7 Lancer la publicité
- 8 Comprendre les différents formats publicitaire sur facebook
- 9 Création des audiences et instagram
- 10 Gestion du budget et des enchères
- 11 Gestion du contenu créatif
- 12 Analyse statistique
- 13 Atelier pratique
- 14 Test final

TECHNOLOGIES



FACEBOOK for Business



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

MAÎTRISER LA SPONSORISATION SUR LINKEDIN ADS

Réussir vos campagnes publicitaires sur le réseau social des professionnels est un impératif, surtout si votre cible est B2B. La démarche et la stratégie ne sont pas du tout les mêmes que sur FB ou Instagram. Les objectifs d'une formation LinkedIn Ads ; connaître les axes stratégiques , définir une stratégie de contenu appropriée, cibler adéquatement votre population, le budget et les KPI.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 LinkedIn Ads : le principe
- 2 Quelle publicité LinkedIn Ads pour quel objectif ?
- 3 LinkedIn Ads : Sept formats publicitaires
- 4 LinkedIn Ads : un ciblage au laser
- 5 LinkedIn Ads : la tarification
- 6 Retargetting et installation des tags sue linkedin
- 7 Analyse statistiques des campagnes LinkedIn Ads
- 8 Atelier pratique
- 9 Test final

TECHNOLOGIES

LinkedIn ads



10
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

GESTION D'UNE CHAÎNE YOUTUBE

Youtube est un réseau social basé sur la communication et le partage des vidéos. D'ailleurs des youtubers ont fait fortune grâce à leur présence et la notoriété des vidéos sur YouTube. Pour les entreprises, c'est un véritable canal de communication, du marketing mix, très viral si vous arrivez à produire des vidéos qualitatives et bien piloter vos campagnes.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Présentation de YouTube
- 2 Gestion d'une chaîne YouTube
- 3 Connecter la chaîne aux réseaux sociaux
- 4 Youtube Studio
- 5 Gérer les commentaires
- 6 Publier des vidéos sur la chaîne
- 7 Vidéo Manager
- 8 La monétisation de la chaîne
- 9 Le Live Streaming
- 10 Atelier pratique
- 11 Test final

TECHNOLOGIES



10
Heures



Avec
Certificat



Examen
final

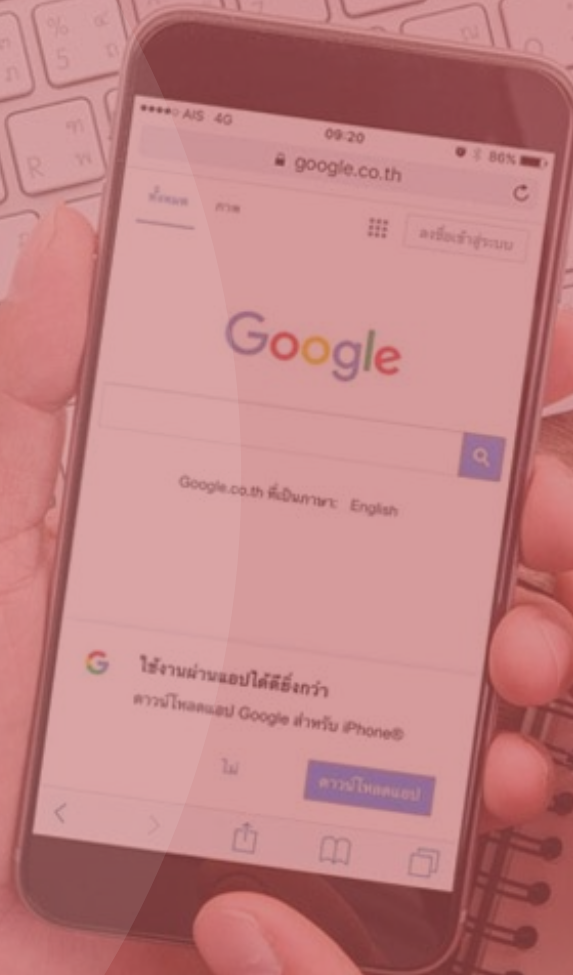


En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

SEO



LES FONDAMENTAUX DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO

C'est l'une des techniques de référencement, non-payante, dite aussi naturelle, notre expert SEO certifié expert Google, vous apprend le fonctionnement des moteurs de recherche et l'utilité de travailler sur des mots clés afin de développer la visibilité de votre site internet et l'optimisation du positionnement de votre site.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Rappel des grandes étapes de l'évolution des moteurs de recherche
- 2 Le mode de fonctionnement du robot d'indexation de Google
- 3 Choix des mots clés
- 4 L'importance du contenu d'un site web
- 5 Optimisation technique d'un site web
- 6 Mise en place d'une stratégie de contenu
- 7 Stratégie de construction de liens
- 8 Contrôler et mesurer un plan SEO
- 9 Référencement Local
- 10 Référencement mobile

TECHNOLOGIES

Google Search Console MOZ Ubersuggest yoast



25
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

Google Analytics

ANALYTIC WEB

FORMATION GOOGLE ANALYTICS 4

Apprenez à déceler les opportunités de votre marché pour vendre plus, faire évoluer le flux et le chiffre d'affaires. Simplement en maîtrisant la publicité sur Google Ads. Notre catalogue formation Google Ads est une opportunité pour apprendre à :
Gérer en toute autonomie vos campagnes / Trouver de nouveaux prospects / Utiliser les outils Google Ads / Gérer les emplacements proposés par Google Ads / Maîtriser l'interface Google Ads / Mesurer vos campagnes Ads avec Google Analytics etc..



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Pourquoi mettre en œuvre la nouvelle version Google Analytics
- 2 Les nouveaux paramètres à connaître pour améliorer la collecte des données
- 3 Maîtriser les rapports standards
- 4 Mettre en place ses analyses personnalisées
- 5 Test final

TECHNOLOGIES



8
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande



E-COMMERCE

E-COMMERCE NATIONAL ET INTERNATIONAL

Valider votre notoriété en local et viser les marchés étrangers. Pour s'ouvrir à l'international et faire face à la concurrence, le digital est devenu un canal de prospection et de vente des plus incontournables. Apprenez comment utiliser, exploiter, les outils et les canaux de communication digitale afin d'exprimer votre présence et interagir au mieux avec votre nouvelle communauté de consommateurs.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Comprendre les enjeux du e-commerce et cross canal
- 2 Mettre en place une stratégie e-commerce
- 3 Plan d'action technique et plateformes web
- 4 Les solutions de paiements
- 5 Importance du contenu
- 6 La logistique d'export national et international
- 7 Les solutions pour e-fulfillment
- 8 Représentation légale et fiscale
- 9 Les plateformes de l'e-commerce
- 10 La mise en ligne des produits sur les VMP
- 11 Gestion du retour
- 12 Marketing et CRM

TECHNOLOGIES



21
Heures



Avec
Certificat



Examen
final

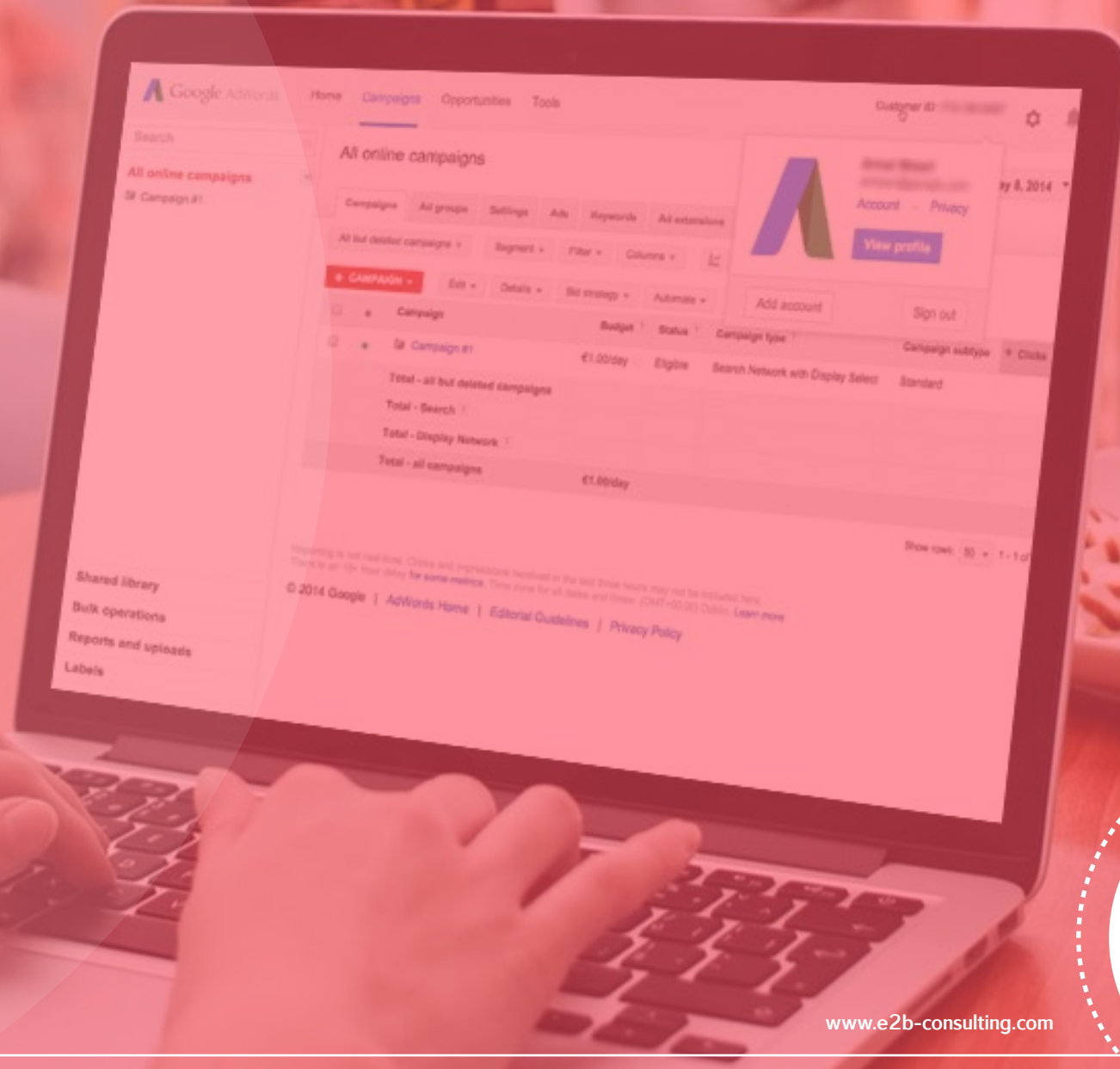


En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

SEA



MAÎTRISER LA PUBLICITÉ SUR GOOGLE ADS NIVEAU 1

Apprenez à déceler les opportunités de votre marché pour vendre plus, faire évoluer le flux et le chiffre d'affaires. Simplement en maîtrisant la publicité sur Google Ads. Notre catalogue formation Google Ads est une opportunité pour apprendre à :
Gérer en toute autonomie vos campagnes / Trouver de nouveaux prospects / Utiliser les outils Google Ads / Gérer les emplacements proposés par Google Ads / Maîtriser l'interface Google Ads / Mesurer vos campagnes Ads avec Google Analytics etc..



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Présentation de Google Ads
- 2 Stratégie
- 3 Gestion d'un compte Google Ads
- 4 Lancer votre 1er campagne sur Google Ads sur le réseau search
- 5 Lancer votre 1er campagne sur Google Ads sur le réseau display
- 6 Lancer votre 1er campagne sur Google Ads sur Youtube
- 7 Audit et analyse des rapports
- 8 atelier pratique de lancement de campagne
- 9 Comprendre le fonctionnement du remarketing
- 10 Lancer sa campagne de remarketing
- 11 Calcul du budget de remarketing
- 12 Atelier pratique
- 13 Test final

TECHNOLOGIES



17
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

MAÎTRISER LA PUBLICITÉ SUR GOOGLE ADS NIVEAU 2

Cette formation vous permettra d'installer le google tag au sein de votre site web grâce auquel vous pouvez mesurer, optimiser et créer des audiences dans le cadre de vos campagnes publicitaires. Vous pouvez aussi relancer vos prospects de cette façon a pour but ultime de les ramener vers votre site afin de générer la conversion désirée (l'action – achat, téléchargement, complétion de formulaire, etc. – que vous souhaitez qu'ils posent).

Notre formation vous apprend comment utiliser cette stratégie qui augmente vos chances d'atteindre vos objectifs.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Présentation des tags google ads
- 2 présentation du retargeting
- 3 liaisons du google ads avec Youtube, google analytics, google shopping, play store
- 4 Installation du tag et du tag linker
- 5 utilisation du google tag manager
- 6 création des audiences personnalisées
- 7 Lancement des campagnes remarketing
- 8 lancement des campagnes dynamic ads
- 9 Atelier pratique
- 10 Test final

TECHNOLOGIES



Google Ads



Google Tag Manager



10
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

DÉVELOPPEMENT

ADMINISTRATION D'UN SITE WEB AVEC LE CMS JOOMLA

Vous êtes un webmaster, désormais avec nos formations pratiques, vous allez maîtriser l'environnement du CMS Joomla. Toutes les fonctionnalités et les extensions seront étudiées dans leur détail les plus compliquées.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Présentation du CMS Joomla (structure, fonctionnalité & architecture)
- 2 Prise en main de l'interface d'administration
- 3 Création de contenu (catégories, articles, structures)
- 4 Gestion des utilisateurs
- 5 Installation de template
- 6 Installation et utilisation des extensions
- 7 Configuration avancée du site et amélioration de la sécurité
- 8 Déploiement sur serveur
- 9 Suivi du site et statistique
- 10 Atelier pratique
- 11 Test final

TECHNOLOGIES



17
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

ADMINISTRATION D'UN SITE WEB AVEC LE CMS WORDPRESS

Une formation la plus complète et la plus aboutie pour Apprendre à faire des sites WordPress admirablement conçus et optimisés SEO. De l'installation à la création de contenu, nos experts wordpress vous révèlent les secrets et la puissance de ce CMS.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Présentation du Wordpress (structure, fonctionnalité & architecture)
- 2 Prise en main de l'interface d'administration
- 3 Création de contenu (catégories, articles, structures)
- 4 Gestion des utilisateurs
- 5 Installation de template
- 6 Installation et utilisation des extensions
- 7 Configuration avancée du site et amélioration de la sécurité
- 8 Déploiement sur serveur
- 9 Suivi du site et statistique
- 10 Atelier pratique
- 11 Test final

TECHNOLOGIES



17
Heures



Avec
Certificat



Examens
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

DÉVELOPPEMENT WORDPRESS

Ce parcours de formation vous permettra d'acquérir une grande partie une compétence théorique et pratique pour coder dans le CMS Word press. Vous souhaitez mettre les mains dans le cambouis . Créer des blogs ou des sites totalement personnalisés . Apprendre à créer vos propres plugins et templates Word Press . Cette formation est pour vous !



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Installation de WordPress en local et migration
- 2 Sécurisation de WordPress
- 3 Développer plus rapidement avec PHPStorm
- 4 Intégrer avec la base de données depuis WordPress
- 5 Les erreurs fréquentes des développeurs débutants
- 6 WordPress et la POO
- 7 Atelier pratique : Créer un One Page Layout
- 8 Le rôle des utilisateurs
- 9 Le Custom Post Type
- 10 Les Thèmes enfants
- 11 Refactoring
- 12 TinyMCE l'éditeur visuel
- 13 Découverte de Génésis
- 14 Atelier pratique
- 15 Test final

TECHNOLOGIES



WORDPRESS



28
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

DÉVELOPPEMENT PRESTASHOP

À l'issue de cette formation, le participant saura développer et maintenir un site web sur prestashop
Concrètement, cette formation PrestaShop vous permettra de comprendre comment installer prestashop, Le mettre en forme via le front office, installer un thème, l'administrer, étendre un formulaire d'inscription



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Introduction à PrestaShop
- 2 Rappel de HTML, CSS, PHP
- 3 Normes de nommage, le camelCase
- 4 Créer et positionner un module avec PrestaShop
- 5 Les classes install() et uninstall()
- 6 Définir une ou plusieurs positions
- 7 Intégrer la bibliothèque Bootstrap
- 8 Créer un module additionnel
- 9 Créer une page de configuration
- 10 Créer une vue pour le module
- 11 Rendre le module multi-langage
- 12 Ajouter une partie administrative
- 13 Manipulation multiple de l'administration
- 14 Atelier pratique
- 15 Test final

TECHNOLOGIES



21
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

DESIGN

DESIGN GRAPHIQUE : ADOBE PHOTOSHOP - NIVEAU 1

Apprendre les fonctions essentielles de Photoshop comme savoir redimensionner, recadrer, retoucher les couleurs et les imperfections de ses photos. Maîtriser les principaux outils et techniques de détourages d'images avec Photoshop et d'être en mesure de préparer ses visuels pour l'impression ou pour le Web.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Révisions des fondamentaux de Photoshop
- 2 Pratiquer la retouche de chromie
- 3 Dérouage efficace
- 4 Réparer vos images
- 5 Les objets et filtres dynamiques
- 6 Éditer et styliser du texte
- 7 Optimiser ses images pour le Web
- 8 Automatiser des tâches
- 9 Test final

TECHNOLOGIES



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

DESIGN GRAPHIQUE : ADOBE PHOTOSHOP - NIVEAU 2

Être en capacité de savoir créer des images pour l'impression et pour le Web (Internet) avec Photoshop Faire des retouches crédibles et acquérir des trucs et astuces de professionnels.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Découvrir Photoshop
- 2 Adapter la taille de l'image
- 3 Préparer ses images pour l'impression ou le web
- 4 Détourer ses images
- 5 Réparer vos images
- 6 Corriger la chromie
- 7 Utiliser les calques et mode de fusion
- 8 Préparer ses images pour l'impression ou le web
- 9 Test final

TECHNOLOGIES



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

DESIGN GRAPHIQUE : ADOBE ILLUSTRATOR - NIVEAU 1

Apprendre les fonctions essentielles d'Illustrator pour produire rapidement et efficacement des images et supports de communication vectorielles de qualité pour l'impression ou le Web.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Découvrir Illustrator
- 2 Dessiner avec des outils vectoriels
- 3 Modifier vos illustrations
- 4 Mettre en couleurs
- 5 Importer une image matricielle
- 6 Éditer et styliser du texte
- 7 Disposer vos créations
- 8 Optimiser sa production
- 9 Test final

TECHNOLOGIES

Ai



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

DESIGN GRAPHIQUE : ADOBE ILLUSTRATOR - NIVEAU 2

Se perfectionner dans l'utilisation du logiciel Illustrator Comprendre les notions de vectorisation des images , Savoir créer des symboles et des instances.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Modifier l'aspect de vos objets
- 2 Mettre en forme vos textes par des styles
- 3 Créer des motifs – des symboles – des formes
- 4 Vectoriser ses images matricielles
- 5 Créer de variante de couleurs
- 6 Test final

TECHNOLOGIES



14
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande

FORMATION PRATIQUE : UX DESIGN AVEC ADOBE XD

Intégrer l'expérience utilisateur au cœur de votre stratégie, passe une bonne ergonomie tant sur le plan graphique que celui du contenu. Notre formation UX design, une opportunité pour apprendre de nouvelle méthodologie sur la conception et l'architecture d'un site web d'une manière générale.



PROGRAMME DE LA FORMATION :

- 1 Introduction à l'UX Design
- 2 Présenter les différents méthodologies de l'UX design
- 3 Stratégie de mise en place de l'UX Design : User research et objectives business
- 4 Stratégie de mise en place de l'UX Design : scope
- 5 Stratégie de mise en place de l'UX Design :
Structure: Interaction design + Information architecture
- 6 Stratégie Skeleton: sketching/wireframing
- 7 Introduction à l'UX Design (avec Adobe xd)
- 8 Atelier pratique
- 9 Test final

TECHNOLOGIES



21
Heures



Avec
Certificat



Examen
final



En ligne &
En salle



Enregistrement
formation à la demande


QUI SOMMES-NOUS ?

Cabinet de communication digitale à tunis



 App N° B 6 1, 6ème étage Résidence Ines Boulevard de la terre,
Centre Urbain Nord 1082 Tunis, Tunisie

 contact@e2b-consulting.com

 (+216) 71 948 444
(+216) 21 233 192

 www.e2b-consulting.com

    E2business Consulting and Training



www.e2b-consulting.com



E2B
CONSULTING
&
TRAINING

www.e2b-consulting.com

